

Rayakan Hari Kasih Sayang, MNC Sekuritas dan Wardah Cosmetics Ajak Calon Nasabah Percantik Diri dan Portofolio Saham

JAKARTA — Dalam rangka hari kasih sayang yang diperingati setiap tanggal 14 Februari, PT MNC Sekuritas menggandeng PT Bursa Efek Indonesia dan Wardah Cosmetics dalam menyelenggarakan acara BeautyVest 2019 pada hari Sabtu, 16 Februari 2019 di MNC Financial Center, Jakarta. Acara BeautyVest 2019 yang bertema *'Time to Invest, Time for Beauty'* mengajak calon nasabah untuk merayakan hari kasih sayang dengan cara yang unik dan spesial yaitu dengan perpaduan *Investment Class* untuk belajar berinvestasi dan *Beauty Class* untuk belajar mempercantik penampilan diri.

Direktur Utama MNC Sekuritas Susy Meilina menyatakan dalam keterangan tertulisnya (18/08) bahwa ada banyak cara untuk menunjukkan kasih sayang kepada orang terdekat, di antaranya dengan merencanakan masa depan melalui investasi saham, mempercantik portofolio saham yang telah dimiliki, atau mempercantik penampilan melalui penggunaan *make-up* yang sesuai.

"Kami ingin generasi muda Indonesia semakin mengenal investasi saham. Pendekatannya dengan cara yang mudah dan menyenangkan. Calon nasabah pria bisa ikut kelas investasi dari Bursa Efek Indonesia dan MNC Sekuritas, sementara pasangan atau keluarga dari nasabah tersebut berhak untuk ikut kelas *make-up* gratis bersama Wardah Cosmetics," jelas Susy.

Menurut data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) per Desember 2018, generasi milenial berusia 21-30 tahun mendominasi investor ritel di pasar modal Indonesia. Investor muda menguasai 39,72% dari total investor pasar modal yang berjumlah 1,6 juta investor atau sekitar 635.000 investor.

Lebih lanjut, Susy menjelaskan konsep acara seperti *BeautyVest 2019* kian digemari oleh anak muda. Oleh sebab itu, MNC Sekuritas ingin menjadi sekuritas pertama yang mengemas konsep acara kekinian dalam bentuk kegiatan tersebut. Kali ini dengan menggandeng perusahaan kosmetik lokal yang mempunyai visi yang sama dalam menggerakkan perekonomian Tanah Air seperti Wardah Cosmetics.

Selama lebih dari 2 dekade, Wardah Cosmetics senantiasa menjadi brand kecantikan yang peduli dan mengerti keinginan setiap wanita untuk memiliki perasaan tenang dan nyaman dengan penampilannya. Wardah Cosmetics yang memiliki slogan *'Inspiring Beauty'* telah mampu menjadi pelopor dalam menciptakan produk kecantikan bersertifikat halal dengan telah mendapatkan sertifikasi Halal dari LPPOM MUI pada tahun 1999.

Tentang PT MNC Sekuritas

PT MNC Sekuritas adalah anggota dari BEI (Bursa Efek Indonesia) yang merupakan perusahaan terafiliasi dengan PT MNC Investama, Tbk melalui PT MNC Kapital Indonesia, Tbk sebagai pemegang saham mayoritas. Di bawah naungan MNC Group sebagai group media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara. MNC Sekuritas telah berkiprah di dunia Pasar Modal Indonesia sejak tahun 1989.

Sejalan dengan visinya untuk menjadi perusahaan sekuritas terbaik dan terpercaya di Indonesia, MNC Sekuritas memiliki divisi lengkap untuk memberikan pelayanan maksimal, di antaranya Equity, Fixed Income, Investment Banking, dan Research. Menyadari perkembangan era digital dan kebutuhan investor akan transaksi yang mudah, cepat, dan praktis, MNC Sekuritas juga telah dan terus mengembangkan sistem Online Trading yaitu MNC Trade New dan MNC Trade Syariah yang dapat diakses melalui perangkat apa saja (PC, basis Android & iOS).

Sesuai taglinenya *"Invest with The Best"*, MNC Sekuritas membuktikan komitmennya untuk selalu menjadi yang terbaik.

(MNC Sekuritas - *Invest with The Best*)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

❖ Kantor Pusat PT MNC Sekuritas:

Nathania

Corporate Communication & Corporate Secretary PT. MNC Sekuritas

MNC Financial Center 16th Floor

Jalan Kebon Sirih No. 21 - 27

Jakarta 10340

Call Center: 1 500 899 (tekan 3)

Telp. : +62-21-2980 3111 ext. 52107

HP : 0812.90.227.998

Email : nathania.lukman@mncgroup.com