

MNC Sekuritas Gelar Ajang MNC Nation 2019
Kompetisi Virtual Trading Saham Terbesar untuk Milenial

JAKARTA – Generasi milenial semakin mendominasi jumlah investor pasar modal di Tanah Air. Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia per Oktober 2019, investor pasar modal telah mencapai angka 2,2 juta orang. Yang menarik, 60% dari jumlah tersebut adalah milenial. Tak heran, salah satu pendekatan yang diambil perusahaan sekuritas di bawah naungan MNC Group yaitu PT MNC Sekuritas bertujuan untuk menangkap peluang investor muda tersebut.

Salah satu bukti nyata keseriusan Perseroan dalam memasyarakatkan pasar modal kepada generasi muda adalah memiliki 93 *point of sales* di universitas dan sekolah tinggi yang akrab dikenal sebagai Galeri Investasi yang tersebar secara Nasional. Melalui kehadiran nyata Galeri Investasi di kampus-kampus, mahasiswa, dosen, dan *civitas* akademika memiliki kemudahan akses terhadap informasi dan kegiatan edukasi pasar modal.

Selain menjadikan Galeri Investasi sebagai pusat informasi dan edukasi pasar, MNC Sekuritas juga menggelar MNC Nation 2019, yaitu kompetisi *virtual trading* saham terbesar untuk milenial. Puncak acara digelar di Grand Auditorium Universitas Mercu Buana, Jakarta, pada hari Selasa (10/12/2019). Kompetisi *trading* saham menggunakan aplikasi *virtual trading* MNC Sekuritas ini terbuka bagi mahasiswa aktif dari seluruh Perguruan Tinggi di Indonesia, baik dari program studi D3, D4, S1 maupun Pasca Sarjana semua jurusan.

Setelah melalui babak penyisihan tanggal 1 – 18 November 2019, serta babak semifinal tanggal 19 – 24 November 2019, 12 tim finalis dari berbagai universitas siap untuk berkompetisi lebih lanjut dalam *Grand Final* MNC Nation 2019 pada pertengahan Desember ini. Kompetisi MNC Nation 2019 dirancang khusus untuk meningkatkan semangat investasi di pasar modal bagi milenial.

Direktur IT & Online Trading MNC Sekuritas Fifi Virgantria menyatakan kegembiraannya atas antusiasme para mahasiswa terhadap dunia investasi saham. Dalam ajang yang pertama kali diselenggarakan ini, MNC Sekuritas menorehkan pencapaian dari segi jumlah maupun distribusi peserta. Perseroan berhasil menjaring 231 peserta dari 57 Perguruan Tinggi, yang tersebar di 30 kota.

“Kami menyambut baik respon positif dari anak-anak muda Indonesia terhadap investasi saham. Terima kasih kepada pihak kampus yang mendukung mahasiswanya untuk berpartisipasi dalam kompetisi yang edukatif ini. Kami berharap seluruh peserta dapat merasakan langsung pengalaman bertransaksi saham, sehingga akhirnya menjadi investor atau *trader* saham sesungguhnya. Semangat investasinya jangan hanya berkobar saat kompetisi, tapi harus terus-menerus menyala,” kata Fifi,

Selain memperoleh tanggapan yang luar biasa dari peserta, gelaran perdana MNC Nation 2019 juga didukung oleh berbagai pihak, termasuk regulator seperti Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

Direktur Manajemen Strategis dan Edukasi Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan Kantor Regional 1 (OJK KR 1), Duma Reana Hutapea mengungkapkan, sebagai bentuk pelaksanaan Program

OJK KR 1 dengan kolaborasi bersama MNC Sekuritas, pihaknya aktif melaksanakan kegiatan pengenalan OJK, inklusi keuangan, waspada investasi ilegal, *fintech* serta banyak kegiatan lainnya terkait edukasi dan literasi kepada masyarakat luas.

“MNC Nation 2019 merupakan satu bukti peran aktif OJK Kantor Regional 1 dalam mendukung upaya peningkatan peran kaum milenial untuk berinvestasi di Pasar Modal Indonesia,” pungkas Duma.

Head of Investment Gallery MNC Sekuritas Andri Muharizal menyatakan ungkapan syukurnya atas dukungan dari berbagai pihak sehingga acara dapat terselenggara dengan spektakuler, termasuk di antaranya PT Pegadaian (Persero), PT Bukit Asam Tbk, Universitas Mercu Buana, serta beberapa sponsor lainnya.

“Selain berkesempatan untuk membawa pulang hadiah puluhan juta rupiah, 5 (lima) tim pemenang juga dapat merasakan langsung pengalaman berkunjung ke studio produksi MNC Media di Kebon Sirih, serta interview eksklusif di Global Radio,” tutup Andri.

Tentang PT MNC Sekuritas

PT MNC Sekuritas adalah anggota dari BEI (Bursa Efek Indonesia) yang merupakan perusahaan terafiliasi dengan PT MNC Investama, Tbk melalui PT MNC Kapital Indonesia, Tbk sebagai pemegang saham mayoritas. Di bawah naungan MNC Group sebagai group media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara. MNC Sekuritas telah berkiprah di dunia Pasar Modal Indonesia sejak tahun 1989.

Sejalan dengan visinya untuk menjadi perusahaan sekuritas terbaik dan terpercaya di Indonesia, MNC Sekuritas memiliki divisi lengkap untuk memberikan pelayanan maksimal, di antaranya Equity, Fixed Income, Investment Banking, dan Research. Menyadari perkembangan era digital dan kebutuhan nasabah akan transaksi yang mudah, cepat, dan praktis, MNC Sekuritas juga telah dan terus mengembangkan sistem Online Trading yaitu MNC Trade New dan MNC Trade Syariah yang dapat diakses melalui perangkat apa saja (PC, basis Android & iOS).

Sesuai taglinenya “*Invest with The Best*”, MNC Sekuritas membuktikan komitmennya untuk selalu menjadi yang terbaik.

(MNC Sekuritas - *Invest with The Best*)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

❖ Kantor Pusat PT MNC Sekuritas:

Nathania

Corporate Communication & Corporate Secretary PT. MNC Sekuritas

MNC Financial Center 16th Floor

Jalan Kebon Sirih No. 21 - 27

Jakarta 10340

Call Center : 1 500 899 (tekan 3)

Telp. : +62-21-2980 3111 ext. 52107

HP : 0812.90.227.998

Email : nathania.lukman@mncgroup.com