

## Jadi *Top of Mind*, MNC Sekuritas Kembali Raih *Golden Trophy 11<sup>th</sup> Infobank Digital Brand Awards 2022*

JAKARTA - MNC Sekuritas merupakan unit bisnis dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) dan perusahaan sekuritas terbaik yang memiliki reputasi serta mendapat beragam penghargaan. MNC Sekuritas kembali meraih penghargaan 11<sup>th</sup> Infobank Digital Brand Awards 2022 dari Infobank pada Kamis (7/4/2022). Kali ini, MNC Sekuritas berhasil menyabet *Golden Trophy* Perusahaan Sekuritas, *Best Overall* Perusahaan Sekuritas, serta Kategori Perusahaan Sekuritas Perantara Pedagang Efek Aset Rp 1 Triliun ke Atas.

MNC Sekuritas mendapatkan predikat sebagai perusahaan sekuritas yang paling ramai di-mention oleh warganet. Pada tahun ini, MNC Sekuritas menempati posisi pertama pada survei *digital brand* 2022 dengan total indeks 4.197. Nilai total indeks yang diraih MNC Sekuritas ini jauh di atas total indeks perusahaan lainnya di industri sekuritas.

Direktur Utama MNC Sekuritas Susy Meilina mengungkapkan rasa syukurnya atas penghargaan bergengsi dari Infobank ini. Penghargaan ini memotivasi MNC Sekuritas untuk senantiasa meningkatkan kualitas dalam pengembangan pasar modal di Indonesia. Apalagi, ini merupakan kali kedua MNC Sekuritas menyabet *Golden Trophy*, yang diberikan atas kemenangan dalam lima tahun berturut-turut.

“Terima kasih kepada Infobank Media Group atas penghargaan 11th Infobank Digital Brand Awards 2022 ini. Kami berkomitmen untuk terus mensosialisasikan pentingnya investasi pasar modal ke seluruh kalangan masyarakat di Tanah Air, baik melalui media sosial maupun edukasi ke berbagai penjuru Tanah Air melalui kegiatan virtual. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh investor dan warganet yang sudah mendukung pencapaian MNC Sekuritas sebagai *Digital Brand* dari Majalah Infobank sejak tahun 2017,” jelas Susy.

Sebagai informasi, Infobank bekerja sama dengan Isentia untuk melakukan pengukuran dan pemeringkatan perusahaan serta produk dalam "*Digital Brand Survey*" menggunakan metode *social media monitoring*. Metode pengukuran yang digunakan adalah menentukan kategori, riset brand & kata kunci, memilih *channel* media sosial, *system data generation*, menentukan sentimen, pengambilan data, perhitungan indeks dan menentukan hasil Top 3.

\*\*\*

### Tentang PT MNC Sekuritas

PT MNC Sekuritas adalah anggota dari BEI (Bursa Efek Indonesia) yang merupakan perusahaan terafiliasi dengan PT MNC Investama, Tbk melalui PT MNC Kapital Indonesia, Tbk (BCAP) sebagai pemegang saham mayoritas. Di bawah naungan MNC Group sebagai group media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara. MNC Sekuritas telah berkibrah di dunia Pasar Modal Indonesia sejak tahun 1989.

Sejalan dengan visinya untuk menjadi perusahaan sekuritas terbaik dan terpercaya di Indonesia, MNC Sekuritas memiliki divisi lengkap untuk memberikan pelayanan maksimal, di antaranya Equity, Fixed Income, Investment Banking, dan Research. Menyadari perkembangan era digital dan kebutuhan investor akan transaksi yang mudah, cepat, dan praktis, MNC Sekuritas juga telah dan terus mengembangkan sistem Online Trading yaitu MNC Trade New dan MNC Trade Syariah yang dapat diakses melalui perangkat apa saja (PC, basis Android & iOs).

Seuai taglinenya "*Invest with The Best*", MNC Sekuritas membuktikan komitmennya untuk selalu menjadi yang terbaik.

## SIARAN PERS

---

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

No. 010/MKT/IV/2022

(MNC Sekuritas - *Invest with The Best*)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

- ❖ Kantor Pusat PT MNC Sekuritas:  
**Nathania**  
*Corporate Communication & Corporate Secretary* PT. MNC Sekuritas  
MNC Financial Center 16th Floor  
Jalan Kebon Sirih No. 21 - 27  
Jakarta 10340  
Call Center : 1 500 899 (tekan 3)  
Telp. : +62-21-2980 3111 ext. 52107  
Email : [nathania.lukman@mncgroup.com](mailto:nathania.lukman@mncgroup.com)