

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

No. 10/MKT/2017

MNC Sekuritas Raih Peringkat Kedua “Digital Brand 2017”

[Jakarta] Seiring dengan perkembangan zaman modern, jarak dan waktu kini tidak lagi menjadi masalah berkat kehadiran teknologi internet. Perkembangan teknologi internet juga berdampak positif terhadap peningkatan penggunaan media sosial oleh masyarakat di berbagai belahan dunia, termasuk Indonesia sebagai salah satu negara berkembang dengan jumlah pengguna internet dan media sosial cukup tinggi.

Melihat semakin pentingnya dan semakin bergantungnya masyarakat terhadap media sosial, perusahaan sekuritas di bawah naungan MNC Group PT MNC Sekuritas dengan serius menggarap media sosial, bukan hanya sekedar untuk memberikan informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan, tetapi juga menjadi sarana edukasi pasar modal untuk memberikan informasi mengenai cara berinvestasi saham dan peluang yang ditawarkan dari dunia pasar modal.

Tentu saja strategi ini sejalan dengan strategi manajemen MNC Sekuritas yang dijalankan sejak tahun 2016 lalu untuk gencar mengedukasi kalangan akademisi melalui peresmian Galeri Investasi di berbagai universitas dan sekolah tinggi yang tersebar di Indonesia di mana pengguna Internet dan media sosial didominasi oleh generasi muda terutama kalangan pelajar, mahasiswa, dan usia produktif.

Berkat keseriusan dan konsistensi MNC Sekuritas dalam menggarap media sosial tersebut, MNC Sekuritas berhasil meraih penghargaan Peringkat Kedua Digital Brand Institusi Keuangan Kategori Perusahaan Sekuritas dalam acara “6th Digital Brand Awards” yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank pada hari Kamis, 30 Maret 2017.

Adapun pemeringkatan yang dilakukan oleh Majalah Infobank tersebut bekerja sama dengan lembaga riset Isentia Research dengan cara menentukan kategori perusahaan dan produk, menentukan nama-nama perusahaan maupun brand yang termasuk dalam kategori-kategori pada langkah pertama, melakukan pemilihan *channel* media sosial yang diperlukan untuk mengumpulkan data pembicaraan media sosial, mengambil data periode Januari hingga Desember 2016, mengidentifikasi sentimen positif, negatif, maupun netral dari setiap pembicaraan berdasarkan *keyword* yang muncul, menentukan perusahaan dan *brand* yang mendapatkan indeks tertinggi.

Penyerahan sertifikat penghargaan “6th Digital Brand Awards 2017” dari Majalah Infobank dilakukan oleh Wakil Pimpinan Redaksi Infobank Karnoto Mohamad kepada Direktur IT & Online Trading MNC Sekuritas Fifi Virgantria. Manajemen MNC Sekuritas melihat bahwa media sosial merupakan sarana interaksi dua arah yang perlu terus dikembangkan untuk mencapai visi misi perusahaan sebagai perusahaan sekuritas terbaik dan terpercaya.



SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

No. 10/MKT/2017

"Kami terus berusaha mengikuti perkembangan teknologi untuk mendukung perkembangan perusahaan. Apalagi kami juga memiliki aplikasi *Online Trading* yaitu MNC Trade New, sehingga dunia digital terutama media sosial juga sejalan dengan pengembangan MNC Trade New," ujar Fifi.

Sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), MNC Sekuritas yang telah resmi berganti nama dari sebelumnya MNC Securities per tanggal 22 Maret 2017 kini memiliki dan mengelola sosial mediana antara lain Facebook melalui account MNC Sekuritas & MNC Trade, Twitter melalui account @mncsekuritas, Instagram melalui account MNC Sekuritas & MNC Trade, channel YouTube & MeTube MNC Sekuritas & MNC Trade.

Ke depannya manajemen juga akan terus mengembangkan dan memanfaatkan penggunaan teknologi untuk mendukung pencapaian perusahaan.

Tentang PT MNC Sekuritas

PT MNC Sekuritas adalah anggota dari BEI (Bursa Efek Indonesia) yang merupakan perusahaan terafiliasi dengan PT MNC Investama, Tbk melalui PT MNC Kapital Indonesia, Tbk sebagai pemegang saham mayoritas. Di bawah naungan MNC Group sebagai group media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara. MNC Sekuritas telah berkiprah di dunia Pasar Modal Indonesia sejak tahun 1989.

Sejalan dengan visinya untuk menjadi perusahaan sekuritas terbaik dan terpercaya di Indonesia, MNC Sekuritas memiliki divisi lengkap untuk memberikan pelayanan maksimal, di antaranya Equity, Fixed Income, Investment Banking, dan Research. Menyadari perkembangan era digital dan kebutuhan investor akan transaksi yang mudah, cepat, dan praktis, MNC Sekuritas juga telah dan terus mengembangkan sistem Online Trading yaitu MNC Trade yang dapat diakses melalui perangkat apa saja (PC, basis Android & iOS).

Sesuai taglinenya "*Invest with The Best*", MNC Sekuritas membuktikan komitmennya untuk selalu menjadi yang terbaik. Per Desember 2016, MNC Sekuritas berada di Peringkat 14 dari 108 perusahaan sekuritas, dan merupakan perusahaan swasta lokal peringkat kedua *based on value*. Terpilih sebagai *Tax Amnesty Official Gateway* dari total 19 perusahaan sekuritas yang ditunjuk oleh pemerintah. Kinerja keuangan MNC Sekuritas juga tumbuh cemerlang, di mana nilai transaksi pada tahun 2016 YTD Desember 2016 bertumbuh sebesar 112,5 % secara YoY dari tahun 2015. Dari sisi jaringan pemasaran, saat ini MNC Sekuritas juga memiliki *point of sales* yang terbanyak di Indonesia.

27 tahun terus dipercaya menjadi partner terbaik investasi Anda.

(MNC Sekuritas - *Invest With The Best*)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

- ❖ Kantor Pusat PT MNC Sekuritas:
Nathania
Corporate Communication & Corporate Secretary PT. MNC Sekuritas
MNC Financial Center 16th Floor
Jalan Kebon Sirih No. 21 - 27
Jakarta 10340
Call Center : 1 500 899 (tekan 3)
Telp. : +62-21-2980 3111 ext. 52107
HP : 0812.90.227.998
Email : nathania.lukman@mncgroup.com