

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

No. 16/MKT/IV/2018

Dukung Wanita Berinvestasi, MNC Sekuritas Pacu Program Nabung Saham

BITUNG — Minat berinvestasi di pasar modal bagi para wanita yang masih lebih rendah dibandingkan dengan pria, menjadi latar belakang PT MNC Sekuritas mendukung pencaangan masyarakat nabung saham Kecamatan Maesa Kota Bitung melalui peresmian Galeri Investasi BEI Kecamatan Maesa Kota Bitung dan Galeri Investasi BEI Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Kota Bitung, Sulawesi Utara, Rabu (25/4).

“Wanita punya peranan yang penting dalam membentuk budaya investasi dalam sebuah keluarga. Seorang istri berperan sebagai ‘menteri keuangan’ yang mengatur pos-pos pemasukan dan pengeluaran,” kata Direktur Utama MNC Sekuritas Susy Meilina.

Menurut data PT Kustodian Sentral Efek Indonesia per 16 April 2018, persentase investor pria sebesar 59,48% sementara investor wanita 40,52% dari keseluruhan investor.

Namun demikian, selama 4 tahun terakhir, tingkat pertumbuhan investor wanita ternyata jauh lebih tinggi dibandingkan investor pria, yaitu 965% dibandingkan 710%.

“Kami berharap dengan peresmian ini, kami dapat berkontribusi dalam memberikan edukasi kepada para wanita, terutama melalui level masyarakat terkecil, seperti kecamatan dan PKK,” ujar Susy.

Bagi para ibu, diharapkan peresmian dan edukasi pasar modal juga akan membuat mereka mengajarkan kedisiplinan dalam mengelola finansial pada anak sejak kecil, seperti cara anak menggunakan uang jajannya.

“Kebiasaan mengelola keuangan sejak kecil itu akan membentuk karakter dan gaya hidup anak termasuk berinvestasi,” ucapnya.

Dengan peresmian Galeri Investasi BEI Kecamatan Maesa Kota Bitung dan Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Kota Bitung, MNC Sekuritas telah meresmikan 12 Galeri Investasi sejak awal tahun 2018.

“Bedanya dengan tahun lalu, kami mulai merambah ke *grassroot*. Selain di institusi pendidikan, kami masuk ke Dana Pensiun, Kecamatan, dan PKK,” kata Susy.

Hadir pula dalam kesempatan ini, diantaranya Walikota Bitung Maximilian J. Lomban, Camat Maesa Kota Bitung Sefferson Sumampouw, Ketua Tim Penggerak PKK Kota Bitung Khouni Lomban – Rawung, serta Kepala Bagian Edukasi Perlindungan Konsumen, Industri Keuangan Non-Bank dan Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Sulut Go & Malut Ahmad Husain.

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

No. 16/MKT/IV/2018

Selain itu, juga hadir Direktur Utama Bursa Efek Indonesia Tito Sulistio, Direktur Pengembangan Bursa Efek Indonesia Nicky Hogan, dan Direktur Utama MNC Sekuritas Susy Meilina.

MNC Sekuritas Raih Infobank Digital Brand Awards 2018

JAKARTA – PT MNC Sekuritas berhasil meraih Peringkat Kedua “*Digital Brand of The Year 2018*” kategori Perusahaan Sekuritas dalam acara “*Infobank 7th Digital Brand Awards 2018,*” di Jakarta, Rabu (25/4).

Direktur IT & Online Trading MNC Sekuritas Fifi Virgantria, saat ditemui di sela-sela acara penganugerahan, mengungkapkan rasa syukur dapat kembali meraih penghargaan seperti tahun sebelumnya. Dari hasil perhitungan, MNC Sekuritas menempati posisi kedua dengan total indeks 4.257.

“Menyikapi era disrupsi digital, PT MNC Sekuritas mengambil langkah aktif dalam mengembangkan media sosial perusahaan sebagai salah satu strategi komunikasi kepada khalayak,” katanya.

“Kami meyakini media sosial adalah wadah komunikasi yang mudah dijangkau oleh semua pihak dan mudah diukur interaksinya. MNC Sekuritas akan terus berjuang untuk menjadi yang nomor 1,” tambah Fifi.

Selain menjawab pertanyaan dari *follower/ fans* di media sosial, perusahaan yang berada di bawah bendera MNC Group ini juga melakukan edukasi secara konsisten melalui *post* di Instagram, Facebook, dan Twitter MNC Sekuritas sehingga masyarakat awam dapat mengenal apa itu investasi saham.

Sebagai informasi, ajang tahunan yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank tersebut digelar atas kerja sama dengan Isentia Research, di mana penilaian peringkat dilakukan melalui beberapa tahap:

1. Penentuan kategori perusahaan dan produk.
2. Penentuan nama-nama perusahaan yang termasuk dalam kategori-kategori tersebut.
3. Pemilihan *channel social media* untuk mengumpulkan data pembicaraan di media sosial.
4. Pengambilan data pembicaraan di Indonesia selama Januari – Desember 2017.
5. Penentuan sentimen positif, negatif, atau netral dari setiap pembicaraan.
6. Penentuan jumlah *buzz* positif, negatif, atau netral.
7. Penentuan perusahaan yang mendapatkan nilai indeks tertinggi.



SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

No. 16/MKT/IV/2018

Tentang PT MNC Sekuritas

PT MNC Sekuritas adalah anggota dari BEI (Bursa Efek Indonesia) yang merupakan perusahaan terafiliasi dengan PT MNC Investama, Tbk melalui PT MNC Kapital Indonesia, Tbk sebagai pemegang saham mayoritas. Di bawah naungan MNC Group sebagai group media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara. MNC Sekuritas telah berkiprah di dunia Pasar Modal Indonesia sejak tahun 1989.

Sejalan dengan visinya untuk menjadi perusahaan sekuritas terbaik dan terpercaya di Indonesia, MNC Sekuritas memiliki divisi lengkap untuk memberikan pelayanan maksimal, di antaranya Equity, Fixed Income, Investment Banking, dan Research. Menyadari perkembangan era digital dan kebutuhan investor akan transaksi yang mudah, cepat, dan praktis, MNC Sekuritas juga telah dan terus mengembangkan sistem Online Trading yaitu MNC Trade New dan MNC Trade Syariah yang dapat diakses melalui perangkat apa saja (PC, basis Android & iOS).

Sesuai taglinenya "*Invest with The Best*", MNC Sekuritas membuktikan komitmennya untuk selalu menjadi yang terbaik.

(MNC Sekuritas - *Invest with The Best*)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

❖ Kantor Pusat PT MNC Sekuritas:

Nathania

Corporate Communication & Corporate Secretary PT. MNC Sekuritas

MNC Financial Center 16th Floor

Jalan Kebon Sirih No. 21 - 27

Jakarta 10340

Call Center : 1 500 899 (tekan 3)

Telp. : +62-21-2980 3111 ext. 52107

HP : 0812.90.227.998

Email : nathania.lukman@mncgroup.com