

Sambut Libur Lebaran, MNC Sekuritas Bersama Kiddo dan Revlon Ajak Karyawan Berinvestasi

JAKARTA – Menjelang libur panjang lebaran, para ibu rumah tangga pekerja perlu mencurahkan pikiran dan tenaga dalam mengurus rumah tangga karena Asisten Rumah Tangga (ART) akan mudik ke kota asal. Menanggapi kondisi tersebut, manajemen PT MNC Sekuritas secara aktif dan tanggap menjalin kerja sama dengan Kiddo, marketplace yang menyediakan berbagai kebutuhan untuk aktivitas belajar, bermain, dan berlibur anak. Sinergi antara MNC Sekuritas dan Kiddo diwujudkan melalui gelaran “Kiddo Week” pada tanggal 24 – 31 Mei 2019 di MNC Financial Center, Jakarta Pusat.

Direktur Utama MNC Sekuritas Susy Meilina menyatakan dalam keterangan tertulisnya bahwa dirinya memahami betul kondisi yang perlu dihadapi para karyawan, terutama ibu rumah tangga pekerja karena pernah berada di posisi tersebut.

“Kami berharap kantor bukan sekedar tempat bekerja, tapi juga memahami kebutuhan karyawan yang non-materiil. Di saat karyawati harus bekerja sambil membawa anak ke kantor, Kiddo menyediakan area bermain untuk anak-anak, sehingga anak-anak senang dan ibu-ibu pun tenang,” jelas Susy.

Susy juga memaparkan tiga poin penting investasi yang dapat diterapkan oleh karyawati, khususnya para ibu. Poin pertama adalah investasi untuk anak. Dengan menggandeng e-commerce Kiddo, orang tua dapat memilih berbagai bentuk permainan, kelas-kelas keterampilan, dan rekreasi yang menghibur sekaligus mendidik anak.

Poin kedua adalah investasi untuk penampilan dan kecantikan. Masih dalam rangkaian acara pameran jelang lebaran, MNC Sekuritas juga kembali bekerja sama dengan Revlon Indonesia, sehingga karyawati dapat berinvestasi pada penampilannya dan tampil cantik dalam menyambut hari raya Idul Fitri pekan depan.

“Bukan hanya perlu memperhatikan keluarga, namun karyawati juga perlu menghargai diri mereka sendiri dengan tampil cantik dan menarik. Penampilan yang rapi tentunya akan semakin menunjang pekerjaan,” lanjut Susy.

Poin terakhir adalah pentingnya investasi saham. Karyawati, khususnya para ibu yang menjadi menteri keuangan keluarga, perlu meningkatkan keterampilan berinvestasi dalam mengatur kebutuhan keuangan keluarga, seperti perencanaan pendidikan, persiapan dana hari tua, dan sebagainya.

“Salah satu tema yang diangkat di Kiddo Week adalah Mama Muda, Investasi dari Muda. Harapannya adalah semakin dini ibu muda berinvestasi, semakin baik kebiasaan pengelolaan keuangan juga ditularkan kepada generasi mendatang sedari anak-anak masih kecil,” tutup Susy.

SIARAN PERS

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

No. 022/MKT/V/2019

* * *

Tentang PT MNC Sekuritas

PT MNC Sekuritas adalah anggota dari BEI (Bursa Efek Indonesia) yang merupakan perusahaan terafiliasi dengan PT MNC Investama, Tbk melalui PT MNC Kapital Indonesia, Tbk sebagai pemegang saham mayoritas. Di bawah naungan MNC Group sebagai group media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara. MNC Sekuritas telah berkiprah di dunia Pasar Modal Indonesia sejak tahun 1989.

Sejalan dengan visinya untuk menjadi perusahaan sekuritas terbaik dan terpercaya di Indonesia, MNC Sekuritas memiliki divisi lengkap untuk memberikan pelayanan maksimal, di antaranya Equity, Fixed Income, Investment Banking, dan Research. Menyadari perkembangan era digital dan kebutuhan nasabah akan transaksi yang mudah, cepat, dan praktis, MNC Sekuritas juga telah dan terus mengembangkan sistem Online Trading yaitu MNC Trade New dan MNC Trade Syariah yang dapat diakses melalui perangkat apa saja (PC, basis Android & iOS).

Sesuai taglinenya "*Invest with The Best*", MNC Sekuritas membuktikan komitmennya untuk selalu menjadi yang terbaik.

(MNC Sekuritas - *Invest with The Best*)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

❖ Kantor Pusat PT MNC Sekuritas:

Nathania

Corporate Communication & Corporate Secretary PT. MNC Sekuritas

MNC Financial Center 16th Floor

Jalan Kebon Sirih No. 21 - 27

Jakarta 10340

Call Center : 1 500 899 (tekan 3)

Telp. : +62-21-2980 3111 ext. 52107

HP : 0812.90.227.998

Email : nathania.lukman@mncgroup.com