



MNC Kapital Gelar Acara Launching Motion-Banking dan Rebranding MotionPay Selang 10 Hari Setelah Kantongi Izin Digital Onboarding



Jakarta, 3 Juni 2021 - Dalam waktu kurang dari dua minggu, PT Bank MNC Internasional Tbk ("BABP" atau "MNC Bank"), anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk ("BCAP" atau "MNC Kapital"), meluncurkan aplikasi layanan perbankan digital **MotionBanking**. Pada kesempatan yang sama, PT MNC Teknologi Nusantara ("MTN") melakukan rebranding aplikasi e-money, e-wallet, dan transfer digital, SPIN, menjadi **MotionPay**. Keterkaitan kedua nama tersebut merupakan keputusan strategis yang diambil MNC Kapital untuk memaksimalkan penetrasi pasar dan promosi, sejalan dengan integrasi digital di bawah BCAP.

motion banking

MotionBanking merupakan aplikasi perbankan digital dari MNC Bank untuk mendekatkan layanan perbankan kepada nasabah. Dengan izin layanan pembukaan rekening secara online (digital onboarding), MotionBanking dirancang sebagai aplikasi perbankan terintegrasi yang menawarkan layanan yang lengkap mulai dari tabungan, transfer, pembayaran hingga kartu kredit, beserta UI/UX yang nyaman seperti login biometrik, notifikasi real-time, dan lain-lain.

motion pay

Rebranding MotionPay sejalan dengan transformasi keuangan digital MNC Group. MotionPay akan menyematkan seluruh fungsinya (QRIS, e-money, e-wallet, dan transfer digital) ke dalam aplikasi MotionBanking sehingga menghadirkan solusi keuangan digital yang lengkap dan terintegrasi.

Aplikasi e-wallet, e-money, dan transfer digital ini melayani transaksi cashless dengan cepat dan mudah melalui smartphone. Selain itu, MotionPay juga memudahkan pengguna membayar tagihan, pulsa atau paket data, serta bertransaksi di merchant online maupun offline dengan menggunakan QRIS di seluruh negeri.

Selain itu, pengguna MotionPay akan memperoleh reward berupa MotionPoints untuk setiap transaksi yang dilakukan melalui aplikasi. MotionPoints dapat ditukar dengan berbagai penawaran menarik sekaligus menjadi sumber dana tambahan. Dalam waktu dekat, MotionPay akan mengkolaborasikan layanannya dengan mitra pihak ketiga untuk meningkatkan penggunaan aplikasi.



Kolaborasi dengan Fintech Lainnya

MotionBanking akan mengimplementasikan konsep Open Banking dan Open API untuk menyajikan integrasi tanpa batas baik secara internal maupun eksternal ekosistem MNC Group, memperkaya penggunaannya dengan berbagai produk digital di pasar. MotionBanking akan membuka pintu bagi pengembang pihak ketiga untuk mengintegrasikan layanan platform digital seperti marketplace, fintech, ojek online dan lain sebagainya kedalam MotionBanking.

“MotionBanking dikembangkan menjadi platform manajemen keuangan untuk berbagai generasi dengan memanfaatkan kemampuan Artificial Intelligence (AI) dan personalization. Kami terus berinovasi untuk mempermudah dan memperkaya pengalaman nasabah kami. Perkembangan layanan perbankan secara digital di Indonesia membesar dalam 2 tahun terakhir, dan MotionBanking diciptakan untuk menjadi aplikasi layanan perbankan digital serba bisa untuk memenangkan persaingan pasar. Kami yakin dengan dukungan dan pengaruh MNC Group di Indonesia, MotionBanking akan menjadi market leader dalam layanan perbankan digital.”

Teddy Tee, COO MotionBanking.

Selain peluncuran MotionBanking dan rebranding MotionPay, dalam konferensi pers kali ini, MNC Bank dan MTN juga menandatangani beberapa perjanjian dengan perusahaan media MNC Group serta pihak ketiga untuk menciptakan sinergi lebih lanjut. Kesepakatan tersebut menunjukkan keseriusan MNC Bank dalam mengembangkan MotionBanking sebagai pusat pertumbuhan MNC Financial Services.

PT MNC Vision Networks Tbk (“IPTV”)

Perjanjian ini memungkinkan MotionBanking dan MotionPay untuk mengakses **lebih dari 9 juta basis pengguna IPTV** (dengan tingkat pertumbuhan lebih dari 300 ribu per bulan), dengan memberikan insentif untuk download dan secara aktif menggunakan layanan MotionBanking dan MotionPay.

IPTV berkomitmen untuk mempromosikan MotionBanking dan MotionPay pada platform media dibawah naungan IPTV, termasuk saluran TV berbayar dan akun media sosialnya.

Sebagai imbalan, MotionBanking dan MotionPay akan memberikan diskon dan promosi eksklusif, termasuk MotionPoints (program loyalitas) untuk pelanggan IPTV yang menggunakan produk dan layanan MotionBanking dan MotionPay.

PT Kredit Pintar Indonesia

Perjanjian dengan Kredit Pintar memberikan banyak peluang untuk menggali potensi kerjasama bisnis, termasuk namun tidak terbatas pada: penyediaan pinjaman, fitur cicilan atau pay later, co-branding kartu kredit, kolaborasi dalam pemasaran dan layanan, penyaluran pinjaman melalui platform Kredit Pintar, pinjaman karyawan, serta credit scoring berbasis AI untuk MNC Bank dan afiliasinya.

PT Oriente Mas Sejahtera (Finmas)

Selain afiliasi Finmas telah menandatangani perjanjian fasilitas kredit senilai Rp50 miliar dengan MNC Bank sebelumnya pada minggu ini, hari ini Finmas juga sepakat untuk memperdalam hubungan dengan MNC Bank dan mempersiapkan berbagai kerjasama tambahan, seperti:

- Penyediaan dana dan layanan perbankan lainnya;
- Cross-marketing produk dan layanan.



Roadmap

MotionBanking yang ada saat ini merupakan awal perjalanan MotionBanking. Tim MNC tidak berhenti berinovasi untuk menghadirkan aplikasi layanan perbankan digital terbaik. Langkah selanjutnya,

MotionBanking akan menggunakan AI untuk menyediakan pinjaman online, kartu kredit virtual, dan sistem loyalitas. Memanfaatkan teknologi Open API, MotionBanking juga akan terintegrasi dengan berbagai produk investasi untuk memberikan imbal yang maksimal

kepada para pengguna. MotionBanking juga akan menyediakan tabungan dalam berbagai mata uang utama dunia untuk kenyamanan ekstra, serta berbagai pengembangan lainnya dalam upaya menciptakan solusi keuangan yang tak tertandingi.

Ekosistem MNC Group

Mengejar target pertumbuhan yang ambisius, MotionBanking akan memanfaatkan ekosistem MNC Group dengan menyerap user base-nya untuk tujuan akuisisi nasabah MotionBanking, yang termasuk:

- **Lebih dari 9 juta** pelanggan TV berbayar yang telah terdaftar, terus tumbuh dengan tambahan 3-4 juta pelanggan baru setiap tahun.
- **Lebih dari 63 juta** Monthly Active User (MAU) dari layanan Over The Top (OTT) seperti RCTI+ & Vision+.
- **Lebih dari 50%** populasi Indonesia yang menjadi pemirsa TV Free-To-Air (FTA).
- **Lebih dari 75 juta** MAU dari portal berita MNC Group.
- **Lebih dari 230 juta** followers akun YouTube, Facebook dan Tiktok MNC Group dengan traffic yang dihasilkan mencapai hampir 45 miliar views.
- Koneksi ke sekitar **400** artis dan entertainer papan atas, serta **280** YouTuber di bawah manajemen MNC Group, yang siap menjadi influencer dan brand ambassador MotionBanking.

Dengan digital onboarding, BABP menargetkan akuisisi **30 juta pengguna baru dalam 5 tahun ke depan.**

-oOo-

For further information, please contact:

Natasha Yunita – Head of Investor Relations

natasha.yunita@mncgroup.com

ir.bcap@mncgroup.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk

MNC Financial Center, 21/F, MNC Center

Jl. Kebon Sirih Kav 21-27, Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Phone : +6221 2970 9700

www.mncfinancialservices.com

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you agree to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of The Company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither The Company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this Press Release.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect The Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of The Company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that The Company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.